

Ш.Халикулова,
Ташкентский финансовый институт

СЕТЬ ИНТЕРНЕТ КАК ПРОСТРАНСТВО ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Аннотация. В настоящее время отечественная сфера розничной торговли характеризуется развитием многоканальной модели продаж, которая стремительно трансформирует бизнес-модели современной торговли. В статье рассматриваются возможности использования сети Интернет для осуществления электронной коммерции.

Ключевые слова: интернет, электронная коммерция, информационные технологии, киберпространство, интернет-бизнес.

Появление сети Интернет привело к формированию явления, которое стали называть «информационное», или «кибернетическое», пространство, т. е. пространство, где происходит оборот информации¹. Поскольку и в процессе электронной торговли происходит именно обмен информацией, возмездно или безвозмездно, сущность сети Интернет не меняется и в процессе электронной торговли.

Для анализа этого пространства необходимо учитывать его некоторые технические характеристики, поскольку для его нормального действия необходимо обеспечить взаимодействие технических и программных средств, информационной инфраструктуры и информационных ресурсов². Взаимодействие между компьютерами возможно только при соблюдении определенных технических правил, которые называются «протоколами»³.

В качестве примера важности учета технических характеристик можно привести следующий аргумент. Специалисты в области информационных технологий предсказывают, что существующие ныне отдельные протоколы в будущем образуют целую сеть, которая получила название «сеть следующего поколения»⁴; ее нередко обозначают английской аббревиатурой NGN⁵. Технически эта сеть состоит из так называемых уровней предоставления услуг,

¹ Грибанов Д. В. Правовое регулирование кибернетического пространства как совокупности информационных от-ношений: дис. ... канд. юрид. наук. – Екатеринбург, 2003.

² Архипов В. В. Виртуальное право: основные проблемы нового направления юридических исследований // Правоведение. – 2013. – № 2 (307). – С. 93–113.

³ Войниканис Е. А., Калятин В. О. База данных как объект правового регулирования: учеб. пособие для вузов. – М., 2011. – С. 6–7.

⁴ Nicolls R. ITs Conference, Beijing, Interconnection of Next Generation Network – a regulatory perspective [Electronic resource]. – Mode of access: <http://ssrn.com/abstract=911323> (access date: 18.12.2015).

⁵ NGN (Next Generation Network) – «Сети следующего поколения».

под которыми понимается инфраструктура, сетевые услуги, услуги, производящие добавленную стоимость, а также предоставление информационных услуг. Поэтому уровень становится технологически ключевым элементом компонентов трафика. С точки зрения управления этот факт подразумевает переход от режима «доступ к сети» к режиму «доступ к уровню», где конкуренты получают равные формы доступа. Эти технические данные имеют непосредственное значение для функционирования мирового рынка торговли: применение NGN окажет существенное влияние на бизнес-модели и биллинговые системы, а также на структуры рынка. Поэтому нельзя недооценивать риск монополизации отдельной сети теми, кому принадлежит инфраструктура: NGN позволяют им играть доминирующую роль на рынке. Между тем именно широкополосная связь, на которой основана концепция NGN, пользуется растущей популярностью. В связи с этим перед регулятором встает важная задача обеспечения справедливого баланса между интересами инвесторов и иных участников рынка⁶. Подчеркивая взаимосвязь и взаимозависимость в сети Интернет технических и социальных параметров, В. А. Копылов делает такой вывод: «Интернет, по сути дела, представляет собой новую среду обитания человечества, новую среду деятельности личности, общества, государства. Эту среду нередко называют виртуальной, имея в виду тот факт, что информация — основной объект этой среды — физически, “на ощупь”, не осязательна»⁷. Итак, это пространство «неосязательно». Оно существует постольку, поскольку мы знаем об этом; тем не менее мы используем его все более активно.

Характерная особенность информационного или киберпространства состоит в том, что в этом пространстве отсутствуют географические и геополитические границы государств, так что, киберпространство может быть квалифицировано как «уникальная среда, не расположенная в географическом пространстве, но доступная каждому в любой точке мира, посредством доступа в Интернет».

Эта всеобщая доступность приводит к тому, что информация свободно переливается через границы, что играет и положительную, и отрицательную роль: с одной стороны, информация становится демократически доступной всем; с другой стороны, она становится неуправляемой⁸107. Это же порождает проблему обеспечения безопасности данных, помещенных в сеть.

⁶ Горохов О. А. Информационное право: учебник для бакалавров. — М., 2013. — С. 12.

⁷ Копылов В. А. Информационное право: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М., 2002. — С. 163.

⁸ Segura-Serrano A. Internet Regulation and the Role of International Law // 10 Max Planck Yearbook of United Nations law (MPEPIL). — 2006. — P. 191, 220–231: Bogdandy A. von. Founding Principles // Principles of European constitutional law/ Armin von Bogdandy, Jürgen Bast eds. — 2nd ed. — 2009. — P. 11, 14–18.

С технической точки зрения специалисты обычно ссылаются на невозможность ограничить получение или распространение информации. С точки зрения права источником свободы информации обычно называют международное право прав человека, точнее, принцип свободы самовыражения¹⁰⁸, хотя с развитием сети Интернет оно получило новое содержание.

Свобода информации в сети Интернет порождается самими свойствами информации. Перечисляя свойства информации, имеющие принципиальное значение для характеристики информации как объекта правоотношений и установления ее правового режима, нужно назвать, в частности:

- обособляемость информации от ее обладателя;
- неисчерпаемость;
- субстанциональную несамостоятельность;
- непотребляемость в процессе использования (неуничтожимость), а также возможность неограниченного тиражирования, копирования, воспроизведения и преобразования (трансформации) форм фиксации информации.

Для обеспечения движения потоков информации сформировались такие принципы сети Интернет, как децентрализация, планетарность и доступность из любой точки земного шара, деление на структурные зоны, или сегменты, конвергенция, быстрота и мгновенность международных обменов. Таким образом, специальные параметры информации оказывают непосредственное влияние как на техническую сторону организации и действия сети Интернет, в частности, электронной торговли, так и на формирование правового регулирования. Новый этап технологического развития человечества привел к созданию нового пространства его обитания.

Из прав человека часто выводят еще одну важную свободу сети Интернет — свободу самого интернет-бизнеса. Возможность для провайдеров вести дела в сети Интернет непосредственно связана с их способностью определять контент размещаемой информации. Таким образом, право провайдера на самовыражение — одно из важнейших прав человека — непосредственно зависит от его права вести коммерческие дела.

В результате дальнейшего развития международного права принцип свободы бизнеса в сети Интернет получил подтверждение в нормах международного торгового права. Важнейшее положение в этом отношении — запрет количественного ограничения импорта, введенный ст. XI Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ) — одним из четырех центральных соглашений «права ВТО». Этим запретом обеспечивается свободный доступ к рынку всех производителей.

Безусловный свободный выход на рынок возможен только в том случае, если государства включают те или иные категории интернет-услуг в свои списки специфических обязательств. При этом будет иметь значение также и техническая квалификация той или иной услуги. Например, доступ на рынок такой услуги, как азартная игра в сети Интернет, будет зависеть от уже установленного государством порядка осуществления данного вида деятельности. Необходимость такой связи была установлена Органом по разрешению споров ВТО в деле об азартных играх в США, который подчеркнул также, что свобода доступа на рынок может уступить другим принципам общественного регулирования, как, например, соображениям морали.

В то время как свобода самовыражения может быть ограничена в пользу прав других, а также в пользу неприкосновенности частной жизни, любое ограничение должно быть пропорционально целям ограничения. Государство должно найти равновесие между частной жизнью и свободой сети Интернет.

Второе противоречие непосредственно касается темы исследования: между регулированием торговли и свободой информации. Хотя рыночная экономика иногда кажется хаотичной, в данной области существует множество массивов правовых норм. Это и положения общепризнанных международных договоров, как Устав ООН или императивные Пакты о правах человека; это и решения таких авторитетных организаций, как ВТО и ОЭСР и др. Совмещение принципа свободы информации и общепризнанного регулирования торговли – непростая задача, стоящая перед странами БРИКС.

Из всего выше сказанного нужно сделать вывод, что мир постепенно подготавливается и переходит к цифровизации. И по данным аналитиков постепенно электронная торговля постепенно вытесняет традиционные формы рынков.



Объем мирового рынка e-Commerce в 2019 году достиг \$3,5 трлн, следует из результатов исследования Internet Retailer. Согласно анализу экспертов, объем розничных онлайн-продаж в 2016–2019 годах рос в среднем на 20% в год, в то же время розничные продажи увеличивались всего лишь на 3,5% в год. Соответственно, рынок растет, в основном, за счет онлайн-коммерции, делают выводы эксперты. При этом доля интернет-продаж в сфере розничной торговли вырастет с 10,5% в 2016 году до 16,4% в 2019 году.⁹ К примеру 1000 крупнейших интернет-магазинов Северной Америки продают товаров на сумму \$143 млрд. покупателям за пределами США. При этом доля Amazon в этих международных продажах составила 44%. 67% ритейлеров считают, что именно трансграничная электронная коммерция является важнейшим источником будущего роста для их компании. 52% согласны с утверждением, что международная электронная коммерция «подходит им, потому что даёт много международных клиентов». Онлайн-ритейлерам необходимо решить ряд проблем, включая мошенничество, виды оплат и принятие иностранной валюты, считают эксперты.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Воробьев К.Ю. Сущность электронной коммерции в системе международных торговых связей // Российский внешнеэкономический вестник. - М., 2015. - № 3. - С. 106-114.
2. Мировой рынок электронной коммерции вырастет по итогам 2017 года на 17% // Retail & Loyalty news (Информационный портал). - 2017. –

⁹ Мировой рынок eCommerce в 2019 году: аналитика Internet Retailer

3. Федоров А. Internet в цифрах и фактах. Осень 2000-го. - Режим доступа: <http://compress.ru/article.aspx?id=11954#10>
4. Comment l'intelligence artificielle va influencer l'avenir du commerce électronique // Intelligence artificielle. - 2017. - 31.08.
5. Грибанов Д. В. Правовое регулирование кибернетического пространства как совокупности информационных отношений: дис. ... канд. юрид. наук. – Екатеринбург, 2003.
6. Архипов В. В. Виртуальное право: основные проблемы нового направления юридических исследований // Правоведение. – 2013. – № 2 (307). – С. 93–113.
7. Войниканис Е. А., Калятин В. О. База данных как объект правового регулирования: учеб. пособие для вузов. – М., 2011. – С. 6–7.
8. Nicolls R. ITs Conference, Beijing, Interconnection of Next Generation Network – a regulatory perspective [Electronic resource]. – Mode of access: <http://ssrn.com/abstract=911323> (access date: 18.12.2015).