

Г.Н.Ахунова,  
ТГУВ д.э.н., проф.  
Г.У.Ахмедова,  
ТГЮУ д.ю.н., доц.  
Ю.А.Ахмедова,  
стажер-преподаватель ТГУВ

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЗБЕКИСТАНА**

**Аннотация.** В данной статье было исследовано углубленный анализ внешнеэкономической деятельности Узбекистана в условиях пандемии. Также было рассмотрено законодательство республики о внешнеэкономической деятельности. Были даны анализы экспортно-импортных операций. Разработаны предложения и рекомендации по влиянию пандемии на экономику и пути выхода из нее.

**Ключевые слова.** Внешнеэкономическая деятельность, пандемия, экспортно-импортные операции, экспортно-ориентированная экономика, золотовалютные резервы.

**Annotatsiya.** Ushbu maqolada O‘zbekistonning tashqi iqtisodiy faoliyati pandemiya sharoitida chuqur tahlil qilingan. O‘zbekistonning tashqi iqtisodiy faoliyati qonunchiligi ham ko‘rib chiqildi. Eksport-import operatsiyalari tahlili berildi. Pandemiyaning iqtisodiyotga ta’siri va undan chiqish yo‘llari bo‘yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqildi.

**Kalit so‘zlar.** Tashqi iqtisodiy faoliyat, pandemiya, eksport-import operatsiyalari, eksportga yo‘naltirilgan iqtisodiyot, oltin valyuta zaxiralari.

**Annotation.** This article explores an in-depth analysis of Uzbekistan's foreign economic activity in the context of a pandemic. The legislation of the republic on foreign economic activity was also considered. Analyzes of export-import operations were given. Proposals and recommendations on the impact of the pandemic on the economy and ways out of it have been developed.

**Key words.** Foreign economic activity, pandemic, export-import operations, export-oriented economy, gold and foreign exchange reserves.

Активное и всестороннее развитие экономических, научно – технических и культурных связей между странами является важным фактором и средством укрепления дружественных отношений между государствами, содействует успешному решению многих экономических и социальных проблем, эффективному использованию имеющихся производительных сил и ресурсов. Самое главное – у государств появляется доверие друг другу, стремление поддерживать и развивать эти связи, а в особо необходимых случаях оказывать посильную экономическую помощь.

Любое государство, малое или крупное, сегодня не может обходиться без внешнеэкономических связей, поскольку ассортимент товаров, выпускаемых в мире, составляет несколько миллионов разновидностей и ни одно государство не в силах производить все их у себя. Поэтому внешнеэкономическая деятельность является одним из важных средств удовлетворения различных потребностей государства, оздоровления и повышения эффективности экономики, способствует ускорению научно-технического прогресса, сближению наций и народностей, в итоге подъему мощи государства и уровня жизни населения.

В период прежней советской экономики Узбекистан был лишен возможности самостоятельного участия во внешнеэкономической деятельности, не имел прямых выходов на мировой рынок, все его внешние связи замыкались в границах бывшего Союза и Совета экономической взаимопомощи (СЭВ). Во внешнеторговом обороте Узбекистана почти 85% его объема приходилось на торговлю с бывшими союзными республиками. Иначе говоря, все вопросы участия республики во внешнеэкономических связях решались под диктовку и желанию так называемого Центра.

О несовершенстве внешнеэкономической деятельности советского периода, с одной стороны, и зависимости республики от указаний и желаний Центра, с другой, могут свидетельствовать следующие данные. Так, в 1990 году в Узбекистан было ввезено продуктов (в прежнем денежном измерении) на 14661,8 млн. рублей, вывоз же составил 9351,5 млн., то есть ввоз превысил вывоз на 5310,3 млн. рублей. При этом более 1/4 ввозимых в республику товаров были в основном продовольственные, остальные же – непродовольственные. Различные машины, оборудование, транспортные средства, сырье и материалы занимали в импорте около 9%.

Отметим и другое. Как свидетельствует практика, заметную «погоду» в развитии внешнеэкономических связей государства делают предприятия, в первую очередь крупные и промышленные, выходящие на мировой рынок со своей разнообразной и высококачественной продукцией. В Узбекистане, до обретения им своей государственной независимости, большинство крупных предприятий имели сельскохозяйственную направленность, в основном хлопковую. Это такие предприятия, как «Ташсельмаш», «Узбексельмаш», «Чирчиксельмаш», Ташкентский тракторный завод (ТТЗ) и другие. Продукция этих предприятий находила применение в основном в республике, выхода на внешние рынки, следовательно, и внешнеэкономических «завязок» в этой области не было. По этим и другим причинам «картину» внешнеэкономических связей и достижений в этой области в республике нельзя, к сожалению, назвать успешной.

Сложившаяся экономическая ситуация, таким образом, диктовала необходимость ускоренного формирования собственной системы управления внешнеэкономическим комплексом, выработки собственных принципов налаживания внешних связей, самостоятельного определения пути интеграции в мировую экономическую систему.

Вместе с тем, открывшиеся возможности экономического сотрудничества определили огромную ответственность и требовательность в деле организации внешнеэкономической деятельности. В июне 1991 года был принят Закон «О внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан», которым были определены, прежде всего, понятие внешнеэкономической, а также полномочия государства, объекты и субъекты внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Принятие этого закона преследовало не только совершенствование процесса управления внешнеэкономической деятельностью, но и подчинение этой сферы коренным нуждам и интересам республики.

В качестве важнейших полномочий государства Законом были определены:

- установление юридических основ организации ВЭД;
- разработка стратегии и осуществление ВЭД;
- заключение и исполнение международных договоров в области ВЭД.

Принятие этого Закона открыло и расширило выход на внешний рынок значительного количества хозяйствующих субъектов, что важно в плане интеграции в мировую экономику не только республики в целом, но и предприятий, хозяйственных комплексов и отраслей. Это особенно важно и даже чувствительно после более чем семидесятилетнего «затворничества», периода закрытого хозяйства, созданного в условиях прежней плановой и централизованно управляемой экономики, отвергающей все западное, в том числе рыночную экономику.

В результате обретения республикой государственной независимости, реализации собственной модели перехода к рынку в развитии экономики, особенно в части ее либерализации произошли существенные изменения. Учитывая все это, а также необходимость создания законодательства, регулирующего внешнеэкономическую деятельность, приближенную к нормам и правилам мировой торговой системы, в мае 2000 года в Узбекистане был принят Закон «О внешнеэкономической деятельности» в новой редакции. В соответствии с этим Законом субъектами внешнеэкономической деятельности были определены:

- юридические лица, зарегистрированные на территории Узбекистана;
- физические лица, имеющие постоянное место жительства в Узбекистане и зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей;
- государственные органы республики Узбекистан могут осуществлять внешнеэкономическую деятельность, если иное не установлено законодательством.

В целях совершенствования управления внешнеэкономической деятельностью и координации работы различных министерств, ведомств и объединений, организаций, осуществляющих торгово-экономические, валютно-финансовые отношения и научно-технические связи с зарубежными странами в феврале 1992 года было создано Министерство внешних экономических связей (МВЭС), которое ныне называется Министерство инвестиций и внешней торговли республики Узбекистан. Однако, еще раньше в сентябре 1991 года в

целях обеспечения обслуживания внешнеэкономической деятельности и повышения ее эффективности был создан Национальный банк внешнеэкономической деятельности, на которого были возложены следующие задачи:

1. организация и проведение международных расчетов Узбекистана по экспортным, импортным и неторговым операциям;
2. обслуживание представляемых и получаемых республикой Узбекистан межгосударственных и межправительственных займов и кредитов в иностранной валюте, а также расчета по ним;
3. участие в разработке платежных условий межправительственных соглашений, а также решение ряда других задач.

Эти и другие меры, разработанные и осуществленные как в экономике, так и в сфере внешнеэкономической деятельности дали свои позитивные плоды. Например, в 2000 году экспорт товаров из Узбекистана увеличился по отношению к 1999 году на 18,8%, а в структуре экспорта произошли положительные изменения: доля готовой продукции составила 35,0% против 30% в 1999 году. Из республики было экспортировано 40 новых видов продукции, а также 60 видов товаров с высокой добавленной стоимостью на сумму свыше 150 млн. долларов США. Сотрудничество велось более чем со 120 странами мира. При этом экспорт продукции из Узбекистана в Европу заметно превышал над экспортом в Азию. Во внешнеторговом обороте республики доля стран СНГ составляла 35,9% против 41,2% в 1995 году.

В последующие годы достижения республики были еще весомее. В 2011 году объем экспортной продукции, произведенной предприятиями Узбекистана, составил более 15 млн. долларов США, что на 15,4% больше, чем в 2010 году, а против уровня 2000 года он возрос в 4,6 раза. В 2013 году объем экспортной продукции республики достиг почти 20 млн. долларов. Все это свидетельствует не только о наращивании экспортного потенциала страны, но и большом шаге в деле экспорт ориентированного развития. Как свидетельствует статистика, за первые двадцать лет независимости и самостоятельного развития внешнеторговый оборот Узбекистана увеличился в 27,1 раза, в том числе экспорт – в 29,5 раза, импорт - в 24,2 раза. При этом положительное сальдо внешней торговли республики возрос более чем в 53 раза, обеспечив уверенный рост золотовалютных резервов, в том числе устойчивость и национальной валюты.

Внешекономическая деятельность развивается в стране не только путем выхода отечественных предприятий на внешние рынки, но и участием зарубежных предприятий и компаний, а также инвесторов на рынке Узбекистана. Для этого созданы и продолжают создаваться совместные предприятия, свободные экономические зоны, международные центры логистики, а также благоприятные условия для активной инвестиционной и предпринимательской деятельности. Сегодня уже не требуются особые доказательства о том, что создание совместных предприятий и производств, осуществление совместных проектов и программ, совместная подготовка кадров, совместный бизнес

способствуют не только экономическому и социальному прогрессу, росту производственного и экономического потенциала страны, но и укреплению взаимного доверия и уважения между странами, развитию туризма и др.

К сожалению, нарабатанный за годы независимости ритм постоянного умеренного роста экономики и улучшения внешнеэкономической деятельности был, мягко говоря, нарушен из-за коронавируса, возникшего в декабре 2019 года в Китае, и получившего в последующем распространение на весь мир. В результате в самом Китае за январь-февраль 2020 года промышленное производство снизилось на 13,5%, а внешнеторговый оборот сократился на 11,0%. Это соответствующим образом отразилось на производственно-сбытовых цепочках по всему миру. Не стал исключением и Узбекистан. В первом квартале 2020 года внешнеторговый оборот республики составил 8,1 млрд. долларов США, что на 10,0% ниже уровня 2019 года. При этом экспорт упал на 10,9%, а импорт сократился на 9,7%. По оценкам аналитиков и специалистов потери мировой торговли от пандемии коронавируса превосходят отрицательные результаты мирового кризиса 2008 года. На глобальном рынке наблюдается снижение спроса и предложения, усиление конкуренции за внешние рынки сбыта.

О том, что пандемия заметно увеличила смертность среди населения, видимо, можно и не говорить, хотя именно обеспечение сохранности жизни людей было важнейшей задачей и даже долгом не только медиков, но и первых руководителей государств. Президентом Узбекистана Шавкатом Мирзиевым была поставлена задача минимизировать влияние пандемии как на людей, так и на внешнеэкономическую деятельность. Были приняты не только карантинные меры, но и велась большая работа по наращиванию производственного потенциала, реализации новых совместных проектов и программ, поддержке экспортно-ориентированных предприятий, страхованию экспортных операций и др.

Например, с японскими партнерами было намечено реализация 48 проектов на сумму 5,6 млрд. долларов в таких отраслях, как геология, химия и нефтехимия, банковско-финансовый сектор, здравоохранение и образование. Совместно с ОАЭ планировалась реализация совместных проектов в сферах энергетики, химии и нефтехимии, сельского хозяйства, туризма и других направлениях. На базе совместного сотрудничества с Японией и Кореей предусматривалось освоение зарубежных инвестиций в объеме свыше 1 млрд. долларов. Недавняя поездка Президента Узбекистана в Россию, предполагается что, принесет новые позитивные результаты не только в области внешнеэкономической деятельности, но и в других отраслях и сферах экономики.

По имеющимся прогнозам, пандемия не скоро закончит свое присутствие и влияние как на экономику, так и людей. Поэтому сохранение прежних и принятие новых карантинных мер будет иметь особое значение как для жизнеобеспечения, так и для экономики и внешнеэкономической деятельности.

Однако введение карантинных мер, как показывает практика, ведет к нарушению трансграничных производственно-сбытовых цепочек, а самое главное – снижению покупательной способности населения, значит и совокупного мирового спроса. Это, в свою очередь, приводит к дальнейшему усилению конкуренции за внешние рынки сбыта.

В этих условиях особое значение приобретает усиление конкурентных преимуществ и наращивание экспортного потенциала узбекской экономики. Очень важно укрепить позиции отечественных предприятий в глобальных производственно-сбытовых цепочках. В связи с этим важную роль будет играть обеспечение доступа экспортно-ориентированных предприятий к различным финансовым инструментам, включая краткосрочные предварительные экспортные кредиты, банковские гарантии и другие эффективные меры.

Пандемия коронавируса – беспрецедентный кризис, который переживает сегодня человечество. Можно сказать, что пандемия – это эпидемия, которая заметно повлияла на активность людей, сделала многих из них домоседами. Борьба с ней – задача не только медиков и, как отмечалось выше, первых руководителей государств, но и самого населения. Важно соблюдать карантинные меры, оберегать не только собственное здоровье, но и других, то есть, как можно минимизировать внешние контакты. Сохранность и активность людей – гарантия достижения экономического успеха.