

**Нуралиева Мукаддас Мамуровна,
ТФИ Кафедра «Экономическая теория»
старший преподаватель**

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ, КАК НОВАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Annotatsiya: *Eng yangi internet texnologiyalari, global axborot tarmog'i bugungi kunda nafaqat texnik, balki yangi iqtisodiy imkoniyatlarni ham ochib beradi. Aloqa texnologiyalarini rivojlantirishda zamonaviy yutuqlar iqtisodiy faoliyat uchun global elektron muhitni yaratishga olib keldi, bu o'z navbatida xo'jalik yurituvchi sub'ektlarning iqtisodiy va savdo faoliyatini tashkil etishning yangi shakli sifatida elektron tijoratni rivojlantirish uchun yangi imkoniyatlar ochdi*

Аннотация: *Новейшие интернет-технологии, глобальная информационная сеть открывают сегодня не только технические, но и новые экономические возможности. Современные достижения в развитии коммуникационных технологий привели к созданию глобальной электронной среды для экономической деятельности, что, в свою очередь, открыло новые возможности роста электронной торговли как новой формы организации торгово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов.*

Abstract: *New internet technologies, global information network open us not only technical but also new economic opportunities. Modern achievements in development of communication technologies led to creating of global electronic environment for economic activities, which in turn opened up new opportunities in growth in e-commerce as a new form organization of trade and economic activities of economic entities.*

Одной из важнейших особенностей наших дней является стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий. Ежегодно количество пользователей Интернета увеличивается на 100 млн человек и, по расчетам специалистов ООН, в январе 2018 года количество пользователей Интернета в мире достигло 4,021 миллиарда человек (всё население планеты 7,6 млрд). Рост за год составил 7%. Причем значительное число из них активно используют Интернет для реализации экономических отношений, налаживания и поддержания бизнес-контактов. Оборот электронной торговли в 2017 г. составил около 1,84 трлн долларов в США, крупнейшим рынком электронной коммерции с оборотом более 681 млрд долларов США является Китай, за которым следуют США (438 млрд долларов США) и Великобритания (196 млрд долларов США). Австралия и Турция демонстрируют самые высокие темпы роста оборота электронной торговли – 40% и 31%, соответственно.

А средний показатель роста электронной торговли по всем регионам составляет 17%¹. Таким образом, мы являемся свидетелями формирования огромного сегмента рынка, который развивается достаточно динамично.

Как правомерно отмечал И. Шумпетер, «без развития нет предпринимательской прибыли, а без последней не бывает развития».² В современных условиях внедрение информационно-коммуникационных технологий придает импульс для развития экономики в целом и торговли в частности. Поэтому неудивительно, что большинство торговых предприятий обычного формата выходят или уже вышли на электронный рынок.

Большое внимание преобразованиям в сфере электронной торговли, увеличения числа пользователей Интернет-ресурсами, увеличение роли Интернета в сфере торговли и привлечения инвестиций говорит глава нашего государства. В своем обращении к Олий Мажлису президент Республики Узбекистан в декабре 2017 года, перечисляя приоритетные задачи дальнейшего развития одной из самых важных задач называет развитие сферы инновационных технологий, а именно: «Для полного охвата населения телекоммуникационными услугами предусматривается прокладка 2 тысяч километров опто-волоконных линий связи в отдаленных районах, увеличение скорости Интернета в 2,5 раза и введение в строй более 4 тысяч опорных станций мобильной связи. В результате этих мер более 600 населенных пунктов получат доступ к Интернету и услугам мобильной связи».³ А также глава нашего государства указывает на необходимость использования Интернет-ресурсов и создания электронных рынков в сфере осуществления всех государственных закупок и реализации государственной собственности. «Это позволит сократить бюджетные расходы, эффективно управлять государственным имуществом и экономить большие финансовые средства. Необходимо установить единый порядок предоставления земельных участков, в том числе для предпринимателей через электронные торги и аукционы в сети Интернет. В этих целях с 2018 года будет создана система по реализации государственных активов через электронные торговые площадки». Кроме этого в послании предлагается открыть в сети Интернет Инвестиционный портал, обеспечивающий местных и зарубежных инвесторов необходимыми статистическими данными и представляющий сведения о созданных в стране условиях для ведения бизнеса.

Необходимо отметить, что и в Республике Узбекистан в сфере развития информационных технологий много преобразований и изменений. Подробный обзор электронной коммерции в мире представлен

¹ Отчет "Global Digital 2018", We Are Social и Hootsuite стр.7

² Й.Шумпетер «Теория экономического развития» М,1982г стр 48

³ Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису, 23.12.2017

в докладе ЮНКТАД⁴ «Об информационной экономике 2015 года: высвобождение потенциала электронной торговли в интересах развивающихся стран». Ежегодно ЮНКТАД представляет различные обзоры об экономике, отражающие те или иные ее актуальные направления. В 2015 году рассматривалась электронная торговля. В "Докладе об информационной экономике" ЮНКТАД рассматривается электронная торговля и подробно показано, как возможности информационно-коммуникационных технологий могут быть поставлены на службу делу экономического роста и устойчивого развития.

В докладе рассматриваются возможности и проблемы, с которыми сталкиваются предприятия развивающихся стран, которые хотят получить доступ к электронной торговле. Индекс развития электронной коммерции рассчитывается исходя из совокупности факторов: возможности доставки заказов на дом (оцениваются данные, полученные после 2012 года), наличия индивидуальных пластиковых карт (для людей старше 15 лет оценивались данные, полученные после 2012 года), возможности использования Интернет-технологий в индивидуальном порядке (домашний Интернет, данные оценивались после 2013 года), защищенных серверов (каналы связи, из расчета на 1 миллион человек, данные после 2013 года). Совокупность этих показателей и есть индекс электронной торговли ЮНКТАД.

Согласно рейтингу Узбекистан расположился практически в центре таблицы (78 место из 130). Специалисты ЮНКТАД отметили возможность получать сделанные через Интернет покупки в любой точке страны. Аналогичные результаты показали такие страны, как Югославия, Румыния, Россия, Ливан, Мавритания, Албания, Республика Беларусь, Китай, Индия, Иран и другие. При этом, согласно рейтингу, только 3,4% населения имеют персональные пластиковые карты, которыми можно оплачивать покупки в Интернет-магазинах, что, в свою очередь, является одним из сдерживающих факторов в их использовании. По данным Рейтинга, 36,5% жителей страны имеют возможность персонального доступа к Интернету, с развитием технологий в стране этот фактор растет. Финальный индекс развития электронной коммерции в стране 43,8. При этом, по статистике использования сервисов eBay, пользователи из Узбекистана предпочитают заказывать через сайт, они не пользуются персональными или бизнес-кабинетами. Лидеры Рейтинга Люксембург (91,7), Норвегия (88,3) и Финляндия (88,1).

Среди проблем, с которыми могут столкнуться местные производители с развитием международной электронной коммерции,

⁴ ЮНКТАД- Конференция ООН по торговле и развитию, орган Генеральной Ассамблеи ООН. Конференция создана в 1964 году. Штаб-квартира ЮНКТАД находится в Женеве. На сегодняшний день конференция насчитывает 194 страны. [1] Решения ЮНКТАД принимаются в форме резолюций и имеют рекомендательный характер

специалисты ЮНКТАД отметили недостаточную конкурентоспособность малого бизнеса внутренних рынков в отношении крупных мировых производителей. Одним из сдерживающих электронную коммерцию факторов они назвали недоверие потребителей. Многие все еще предпочитают личный контакт, считая системы электронной коммерции незащищенными.

В общемировом отношении уровень торговли Business to client (B2C, бизнес для клиента) неуклонно растет. В 2013 году товарооборот на рынке составил в 1,2 трлн долларов, однако основной оборот приходится все-таки на сектор Business to business (B2B, бизнес для бизнеса). Рост B2C с 28 до 37% намечен на период 2013–2018 гг. за счет стран Ближнего Востока и Африки, в то время как в Европе и Северной Америке специалисты предрекают спад с 61 до 53%.⁵

Фактором роста электронной торговли специалисты называют развитие информационно-коммуникационных технологий. При этом для производителей это может быть и угрозой, стимулирующей на дальнейшие разработки товаров с новыми функциями вслед за иностранными компаниями – гигантами, пришедшими на рынок благодаря электронной коммерции. В то же время это может стать точкой роста для производителей, предлагающих оригинальные товары, которые отвечают современным требованиям и интересны покупателям всего мира.

Чаще всего (по показателям валовой стоимости оборота) товары по Интернету приобретаются через крупнейшие сайты электронной торговли в мире. Так лидером по итогам 2013 года стала платформа группы "Алибаба" (Aliexpress, Китай), за которой следовали "Амазон" и eBay.

Таким образом можно сделать вывод, что электронная торговля обеспечивает функционирование таких бизнес-процессов и моделей, которые без нее невозможны: интерактивное взаимодействие продавцов и покупателей предоставляет возможность доступа к рынку в любой точке земного шара, в любое время суток. Это, с одной стороны, позволяет на качественно ином уровне удовлетворять запросы покупателей, а с другой - оперативно реагировать на изменения рыночной конъюнктуры. По сравнению с традиционным рынком, продолжительность контактов продавцов и покупателей минимальна, что обеспечивает экономию времени и возможность перераспределить его на другие виды деятельности.

Кроме того, территория Узбекистана способствует широкому распространению современных средств связи, коммуникаций и электронной торговли. Стоит отметить, что полноценная интеграция Республики Узбекистан в систему международных экономических

⁵ Доклад об информационной экономике, 2015 код ЮНКТАД

отношений сегодня становится невозможной без использования электронной торговли.

Электронная торговля в теории и на практике

Сетевые формы организации экономических систем, основанные на современных информационно-коммуникационных технологиях, постепенно вытесняют классические формы хозяйственных взаимоотношений в обществе. Но сложившаяся к настоящему времени система сетевых отношений различных субъектов хозяйствования пока еще недостаточно ориентирована на ожидания общества и государства.

Целевые установки данных систем в значительной степени направлены на получение максимально возможной прибыли участников хозяйственных отношений, а не на долгосрочное инвестирование в развитие реального сектора экономики. Во многом это объясняется тем, что процесс развития электронной торговли в современных хозяйственных системах не только недостаточно изучен, но до сих пор не имеет единого толкования среди специалистов соответствующих областей знаний.

Электронная торговля является одной из основных областей хозяйственной активности в условиях сетевой экономики. Как правило, данный термин применяется при характеристике коммерческой деятельности в глобальной информационной сети Интернет. Этот вид деятельности создает возможность проведения закупок, осуществления продаж, выполнения сервисного обслуживания, ведения маркетинговых мероприятий посредством использования компьютерных сетей.

В широком смысле слова понятие «электронная торговля» включает ряд основных инструментов, относящихся к этому виду экономической деятельности: системы электронных денежных платежей и переводов, электронный обмен данными, телефон, факс и, конечно же, глобальную сеть Интернет.

Необходимо отметить, что большинство специалистов под термином «электронная торговля» подразумевают только возможности электронного обмена данными, Интернета и прочих сетевых технологий. Однако телефон, факс и телевидение уже давно и успешно используются в большинстве развитых государств для осуществления коммерческих транзакций. Но именно появление Интернета открывает совершенно новые возможности бизнеса – с его помощью все составляющие экономических операций могут быть проведены на интерактивной основе при относительно низких и продолжающихся уменьшаться издержках, что сегодня делает Интернет наиболее универсальным инструментом электронной торговли. Всемирная сеть Интернет способствует также устранению многих барьеров при осуществлении коммерческих операций и дает возможность вести торговлю на международных рынках.

Что касается сетевой экономики, то данный термин определяется в основном в качестве «среды, в которой любой индивид или компания, находящиеся в любой точке экономической системы, имеют возможность взаимодействовать с минимальными издержками с иными компаниями или индивидами по поводу совместной деятельности, для коммерции, обмена идеями и ноу-хау или просто для удовольствия» . В технологическом отношении сетевая экономика представляет собой среду, где физические и юридические лица могут контактировать между собой по поводу совместной деятельности.

Электронная торговля в Республике Узбекистан: проблемы и перспективы.

В нашей стране коммерческая деятельность при помощи Интернет-технологий пока находится на начальной стадии развития, хотя наблюдается существенный рост числа пользователей Сети .Объектами реализации электронной торговли в Узбекистане сегодня являются в основном книги, аудио- и видеоносители ,одежда и ряд услуг. Выбор названной группы товаров обусловлен относительной легкостью их транспортировки к месту назначения (доставки), что имеет существенное значение в условиях недостаточно развитой транспортной инфраструктуры.

Отечественные магазины электронной торговли в процессе своего становления сталкиваются с рядом проблем, наиболее существенными из которых являются следующие:

- недостаточное число пользователей электронных кредитных карт;
- недостаточная развитость системы онлайнowych платежей, необходимость личного контакта при оплате покупки «человек–человек» в преобладающем числе торговых сделок;
- недостаток государственной поддержки в формировании и развитии современной инфраструктуры систем электронных коммерческих отношений;
- недостаточный уровень безопасности процесса обмена данными между участниками электронной торговли;
- нерешенность вопросов защиты прав интеллектуальной собственности;
- отсутствие гарантий соблюдения безопасности при осуществлении коммерческих операций в открытых сетях;
- отсутствие системы профессиональной подготовки специалистов по работе в сфере электронной коммерции);
- недостаточная разработанность нормативно-правовой базы, регулирования взаимоотношений потенциальных участников электронной коммерции;

- отсутствие специализированных методик определения экономической эффективности создания и развития электронных магазинов и торговых площадок;
- ограниченные возможности создания новых рабочих мест в силу недостаточно быстрых темпов развития систем электронной торговли;
- отсутствие государственной пропаганды экономической целесообразности широкого применения систем электронной коммерции.

Ряд вышеперечисленных проблем может быть решен на государственном уровне.

Конкуренция с классической (оффлайновой) сферой торговли, а также между самими электронными магазинами вынуждает их владельцев использовать новые способы организации электронных отношений. Вопросы последующего развития и эффективного функционирования торгового Интернет-сегмента заключаются в необходимости:

- обеспечения значительного роста объема принимаемой и передаваемой информации, вызванного существенным увеличением количества Интернет-пользователей;
- установления тарифов подключения и использования сети Интернет, приемлемых для большей части пользователей;
- обеспечения достаточного уровня безопасности на каждом этапе обслуживания Интернет-пользователей;
- разработки надежных и безопасных серверов, доступных по тарифам для массового потребителя.

Выводы

Сегодня электронные коммерческие сделки в Узбекистане пока не стали одним из распространенных способов купли-продажи и заключения соответствующих деловых контрактов, осуществляемых с использованием Интернета. В современных условиях наша страна отстает от развитых государств в области создания и использования элементов инфраструктуры системы электронной коммерции. Как говорил министр нефтяной промышленности Саудовской Аравии Заки Ямани в 70-е годы: «Каменный век закончился не потому, что в мире кончились камни.» Так и в структуре торговли закончился период высоких транзакционных издержек, а электронная торговля и ее развитие – один из путей по их снижению.

Процессы проведения как международных, так и национальных торгово-посреднических сделок стали менее затратными по времени и значительно упростились по сравнению с классическими видами торговых отношений.

Важное конкурентное преимущество электронной торговли состоит в существенном снижении издержек обращения.

Дальнейший рост числа государств-участников Всемирной торговой организации и принятие в рамках ВТО соглашения по основным средствам связи формируют благоприятные перспективы создания и развития международного (глобального) рынка электронной торговой активности. Узбекистан, в свою очередь, должен будет учитывать принятые международные стандарты, рекомендации и требования в данной сфере.